

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ОСНОВЫ ПЕЧАТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»

«Современные визуальные медиа»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва 2022

Основы печатной журналистики

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Доцент, к.ф.н К.А.Зорин

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 29.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материала) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3 Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель: изучить основы журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации, типологию, особенности средств и инструментов печатных периодических изданий.

Задачи курса:

- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ;
- ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации;
- привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ;
- ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в газете и журнале;
- добиться овладения начальными навыками создания (подготовки) информационных материалов;
- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

1.2 Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
--	---	----------------------------

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: принципы организации работы редакции при обосновании творческих практических решений, касающихся профессиональной деятельности. Уметь: использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе. Владеть: применять основные принципы творческой деятельности журналиста печатных изданий при выполнении редакционных заданий или же самостоятельного творчества.
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: основные требования, предъявляемые разными СМИ к сотруднику печатного издания; суть понятий «политика редакции» и «повестка дня». Уметь: выбирать тему для подготовки собственного материала в соответствии с политикой издания. Владеть: навыками поиска информации; навыками поиска героев очерка, интервью и других материалов.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: основные требования, предъявляемые к созданию публикаций; предпочтения и запросы целевой аудитории печатного издания. Уметь: выбирать актуальные темы для подготовки публикаций. Владеть: методами подготовки публикаций в различных жанрах; владеть методами поиска и сбора информации; методами проверки и анализа информации.

	<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста. Уметь: использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе. Владеть: способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания.</p>
--	---	--

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Основы печатной журналистики» входит в цикл подготовки бакалавра журналистики на факультете журналистики Института массмедиа и реклама РГГУ.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная система СМИ», «Введение в профессию», «Информационные технологии в медиасистеме», «Основы теории журналистики», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Подготовка аналитической статьи», «История отечественной журналистики», «Информационно-аналитическая журналистика», «Журналистика глазами журналиста», «Профессионально-творческая практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	12
	Семинары	10
	Практические занятия	20
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
	Семинары	4
	Практические занятия	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Структура современных печатных СМИ. Теоретические	Различия по аудиторному признаку: общероссийские, межрегиональные,

	<p>основы и понятийный аппарат журналистской деятельности. Типологические особенности печатных СМИ.</p>	<p>региональные, этнические, отраслевые, профессиональные, конфессиональные, гендерные и др. Краевые и областные печатные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса.</p> <p>Структура специализированных изданий. Печатные СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.</p> <p>Характер взаимозависимости функциональной и типологической структуры печатных СМИ. Качественные газеты в структуре периодики. Деловые издания. Аналитические журналы, тенденции их развития. Культурно-просветительские и «глянцевые» печатные издания.</p>
2	<p>Место и роль печатных СМИ в современной журналистике.</p>	<p>Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, технологические, экономические, организационные и другие факторы.</p> <p>Предметно-тематическая специализация изданий. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ. Целевое назначение и концепция СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий.</p> <p>Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.</p>

3	<p>Типология информационных ресурсов и методология получения и обработки информации. Специфика и разнообразие жанров в печатных СМИ.</p>	<p>Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, информационных агентств и других СМИ. Характеристика Интернета как новой информационной среды. Сетевые СМИ и тенденции их развития.</p> <p>Общая типология информационных ресурсов. Методология получения информации. Коммуникативные методы сбора информации. Некоммуникативные способы получения информации. Аналитические способы получения информации. Опрос. Запрос информации.</p> <p>Событийность. Масштабность. Ясность. Предсказуемость. Неожиданность. Аналогия. Комбинирование. Элитарность. Персонификация. Негативность. Источники информации. Нормативные документы, касающиеся прав и обязанностей журналиста. Проверка информации.</p> <p>Специфика и разнообразие жанров в газете и журнале. Технология подготовки материала. Информация. Интервью. Виды интервью. Беседа. Очерк. Зарисовка. Комментарий. Обзор. Дайджест. Использование дополнительных источников информации. Рерайт. Копирайтинг. Сторителлинг. Принцип перевернутой пирамиды. Хэдлиан. Лид. Стилиевые особенности ведущих печатных СМИ.</p>
4	<p>Личность журналиста в создании коллективного информационного продукта. Структура творческой деятельности журналиста. Практические навыки.</p>	<p>Профессиональные качества. Человеческие качества. Публичность профессии.</p> <p>Чувство долга и ответственность. Интеллект. Осведомленность. Любопытство. Компетентность. Внутренний мир журналиста. Харизма журналиста. Владение языком. Чувство слова.</p> <p>Структура стадии формирования темы. От темы к замыслу. От замысла к идее. Структура формирования идеи. Событийная сфера и ее</p>

		<p>сегменты. Плановый подход. Информационный повод. Многоэкранный способ мышления.</p> <p>Структура текста. Текст как способ предоставления информации. Стилистика текстов. Пунктуация как инструмент. Построение текста снизу вверх. Правила диалога. От факта к образу. Массовая аудитория. Социальная активность. Дискретность журналистского текста.</p> <p>Стилистические приемы при написании журналистского текста. Многообразие стилей. Правописание. Пунктуация. Штампы, клише. Гиперболы. Эпитеты. Атрибуция. Активный залог. Определенность. Избыточные слова. Повторы. Сокращения и аббревиатуры. Двусмысленность.</p> <p>От концепции до публикации. Черновик. Архив. Досье. Записная книжка. Работа с диктофоном. Условия и сроки.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Структура современных печатных СМИ. Теоретические основы и понятийный аппарат журналистской деятельности. Типологические особенности печатных СМИ.	Лекция 1 Семинар 1 Практическое занятие 1	Вводная лекция Развернутая беседа Развернутая беседа

2.	Место и роль печатных СМИ в современной журналистике.	Лекция 2 Семинар 2 Практическое занятие 2	Лекция-беседа Развернутая беседа
3.	Типология информационных ресурсов и методология получения и обработки информации. Специфика и разнообразие жанров в печатных СМИ.	Лекция 3 Семинар 3 Практическое занятие 3	Лекция-визуализация Развернутая беседа Разбор конкретных ситуаций
4.	Личность журналиста в создании коллективного информационного продукта. Структура творческой деятельности журналиста. Практические навыки.	Лекция 4 Семинар 4 Практическое занятие 4	Лекция-беседа Развернутая беседа

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- контрольная работа	15 баллов	30 баллов
- тест	30 баллов	30 баллов

<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>		<i>40 баллов</i>
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации (экзамен). Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для контрольной работы №1 (ОПК-1.1,1.2,6.1,6.2)

1. Современные тенденции развития журналистики: что меняется и что остается неизменным?
2. Этапы работы над материалом: тема, идея, замысел, сбор и обработка информации, выбор угла подачи.
3. Типология жанров. Интервью. Репортаж. Очерк. Комментарий
4. Каковы универсальные методы работы журналиста?
5. Что такое принцип «перевернутой пирамиды»?

6. 10 вопросов к качественному журналистскому тексту.
7. Дайте определение новости. Какова структура информационного текста?
8. Что такое заголовок, лид, корпус или «тело» материала?
9. Как улучшить материал минимальными усилиями?
10. Кто осуществляет функции организации и регулирования печатных СМИ в Российской Федерации?

Примерный перечень вопросов для контрольной работы №2 (ОПК-1.1,1.2,6.1,6.2)

1. Влияние аудиторного фактора на современные российские печатные СМИ.
2. Как влияет функциональный фактор на современные печатные СМИ?
3. Какие виды печатных СМИ вы знаете?
4. В чем специфика информационного агентства?
5. Дифференциация печатных СМИ по характеру аудитории.
6. Что такое издательский дом? Приведите примеры.
7. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?
8. Особенности конвергентной редакции. Приведите примеры.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

13-15 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

8-12 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

3-7 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-2 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестирование (ОПК-1.1,1.2,6.1,6.2)

1. Иоганн Гутенберг в шестнадцатом столетии изобрел
 - А) способ получения дешевой бумаги?
 - В) способ печати на ткани?
 - С) способ печати передвижными литерами?
2. Что такое «Столбцы»?
 - А) Название населенного пункта?
 - В) верстовые столбы?

- С) Рукописное издание новостей?
3. Первая печатная российская газета называлась
- А) «Вестовые письма»?
- В) «Куранты»?
- С) «Ведомости»?
4. Монополия газет на информационном рынке была разрушена
- А) изобретением телевидения?
- В) изобретением радио?
- С) изобретением сети Интернет?
5. Газета – это
- А) источник информации?
- В) социальный посредник?
- С) средство управления обществом?
6. Цензура в СССР была запрещена
- А) Декретом о печати 1917 года?
- В) Законом СССР от 12 июня 1990 года?
- С) Законом РФ от 27 декабря 1991 года?
7. Деятельность редакции газеты регулируется
- А) Гражданским Кодексом РФ?
- В) Уголовным кодексом РФ?
- С) Законом о средствах массовой информации?
8. Кто может быть учредителем газеты в РФ?
- А) частное лицо старше 18 лет?
- В) коммерческое предприятие?
- С) государственная организация?
9. Какая организация осуществляет регистрацию СМИ в РФ?
- А) Конституционный Суд?
- В) Генеральная прокуратура?
- С) Соответствующее министерство?
10. Кто определяет редакционную политику?
- А) учредитель газеты?
- В) издатель газеты?
- С) коллектив редакции?
11. Подписчик газеты имеет право
- А) давать указания редактору?
- В) требовать от редакции публикации заметки?
- С) требовать обеспечения регулярного выпуска газеты?
12. Регистрации газеты не требуется, если
- А) она издается в районном центре?
- В) ее учредителем выступает местная администрация?
- С) тираж газеты не превышает 999 экземпляров?
13. Величина тиража газеты определяется

- А) главным редактором?
 - В) количеством платных подписчиков?
 - С) результатами коммерческой деятельности редакции?
14. Какие жанры являются определяющими для ежедневной газеты?
- А) Сатирические жанры?
 - В) Эпистолярные жанры?
 - С) Новостные жанры?
15. Структуру номера ежедневной газеты определяется
- А) характером издания?
 - В) имиджем газеты?
 - С) рекламной политикой редакции?

Правильные ответы:

- 1. С)
- 2. С)
- 3. С)
- 4. А)
- 5. А), В), С)
- 6. В)
- 7. С)
- 8. А), В), С)
- 9. С)
- 10. А)
- 11. С)
- 12. С)
- 13. С)
- 14. С)
- 15. А)

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Экзаменационные вопросы (ОПК-1.1,1.2,6.1,6.2)

- 1. Какова принципиальная разница между журналистом печатного издания и тележурналистом?
- 2. Дайте общую характеристику типов источников информации, опишите особенности каждого.
- 3. Этапы работы над литературным материалом для печатного издания.
- 4. Какие умения и навыки должен приобрести человек, чтобы стать «универсальным журналистом»?
- 5. Что такое конвергентная редакция и конвергентный журналист?
- 6. В чем отличие коммуникативных методов сбора информации от некоммуникативных? Специфика жанров и методов.

7. В чем отличие работы журналиста в Интернет-СМИ и журналиста в офф-лайне?
8. Что такое информация в журналистике? Чем понятие «информация» отличается от понятия «факт»?
9. Каковы обязательные требования к интервью?
10. Заголовочный комплекс. Хедлайн. Лид.
11. Почему некоторые события не могут стать поводом для новостей. Методика отбора новостей.
12. В чем отличие понятия «интервью» от понятия «беседа»?
13. Что такое «информационная ценность события»?
14. Современные тенденции развития журналистики. Что меняется и что остается неизменным?
15. Элементы журналистики: замысел, сбор и обработка информации, выбор угла подачи.
16. Жанры журналистики. Типология.
17. Отличительные черты интервью, репортажа, комментария.
18. Что такое принцип «перевернутой пирамиды»?
19. Что такое заголовок, лид, корпус, тело материала?
20. Кто и как осуществляет функции организации и регулирования печатных СМИ России?
21. Влияние аудиторного фактора на современные российские печатные СМИ.
22. Какие типы печатных СМИ вы знаете? Приведите примеры.
23. Типы информационных агентств. Приведите примеры.
24. Дифференциация СМИ по характеру аудитории.
25. Критерии оценки журналистского материала.
26. Правовые и профессионально-этические ориентиры в творчестве журналиста.
27. Правила и методы верификации информации.
28. Заголовок, лид, врез, вынос, текстовка, подверстка.
29. Индивидуальное и коллективное в текстах журналистики.
30. Организация выпуска печатного издания: от идеи к СМИ.

Критерии оценки ответа на экзамене:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских и практических занятий

Семинар 1. Тема «Структура современных печатных СМИ. Теоретические основы и понятийный аппарат журналистской деятельности. Типологические особенности печатных СМИ» - 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. История создания печатных СМИ. Развитие в странах Европы. Американская модель печати. Советская модель. Российская печать в конце XX века и в первом десятилетии XXI века.
2. Корни современной периодической печати в России. Мутации и новые издания.
3. Общественно-политические катаклизмы и их влияние на систему СМИ.
4. Газета и журнал как виды СМИ. Их отличие от других видов.

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить перечень известных вам печатных изданий. Сгруппировать их по типам изданий.
2. Выделить из общей известной вам массы газет и журналов издания молодежной направленности.

3. Какой вам видится роль молодежных изданий в процессе становления гражданского общества в России?

Список литературы:

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Семинар 2. Тема «Место и роль печатных СМИ в современной журналистике» – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Журналист и общество. Функции журналистики и общественное мнение. Чем измеряется мера общественного интереса к изданию?
2. Кто стоит за печатными изданиями России? Крупнейшие российские медиакомпании.

3. Кто осуществляет функции организации и регулирования печатных СМИ в Российской Федерации? Службы, персоны и организации рынка печатных изданий России.

Задание для самостоятельной работы:

1. На основе лекции, рекомендованной литературы и по материалам СМИ, подготовьте аналитическое сообщение на тему «Рынок печатных российских СМИ: виды, типы, аудитория».
2. Какой вам видится роль современных российских печатных СМИ в политическом процессе: посредник? партнер власти? общественный контролер?

Список литературы:

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Семинар 3. «Типология информационных ресурсов и методология получения и обработки информации. Специфика и разнообразие жанров в печатных СМИ». – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Качественные газеты в структуре периодики. Типы универсальных по тематике изданий.
2. Деловая пресса. Аналитические журналы. Еженедельники. История их развития в России.
3. Структура специализированных изданий. Спортивные издания. Женские издания. Культурно-просветительские и глянцевого издания. «Желтая» пресса: история и место на российском рынке.
4. Тип издания как модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы печатных СМИ.
5. Эволюция типологической модели печатных СМИ в процессе реформирования общества.
6. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики
7. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики. Основные тенденции развития современной газетной периодики.

Задание для самостоятельной работы:

1. Выделите типоформирующие, вторичные и формальные признаки «Российской газеты», предполагаемую целевую аудиторию.
2. Приведите примеры тематических и аудиторно-ориентированных изданий деловой ежедневной и еженедельной прессы.
3. Охарактеризуйте современную модель журнала «Огонек» как одного из общенациональных изданий.

Список литературы:

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Семинар 4. Тема «Личность журналиста в создании коллективного информационного продукта. Структура творческой деятельности журналиста. Практические навыки» - 4 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Врожденные и приобретенные качества журналиста. Публичность профессии. Ответственность.
2. Тема в журналистике. От темы к замыслу. Структура формирования идеи. Событийная сфера и ее сегменты. Информационный повод.
3. Многоэкранная схема мышления. Интеллект. Компетентность. Кругозор журналиста.

Основа для обсуждения: лекция преподавателя и изучение конкретных печатных изданий (по рекомендации преподавателя).

Список литературы:

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова

// Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (4 ч.) Тема «Структура современных печатных СМИ. Теоретические основы и понятийный аппарат журналистской деятельности. Типологические особенности печатных СМИ»

Вопросы для обсуждения:

1. Процессы становления открытого общества и их воздействие на средства массовой информации. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ.
2. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ, деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ.
3. Характеристика Интернета как новой информационной среды. Сетевые версии печатных изданий.
4. Сетевые СМИ и тенденции их развития.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовьте аналитическое сообщение на темы (по выбору студента):

- «Каким вы видите перспективы развития печатных СМИ?»;

- «Общечеловеческие проблемы в проблематике современных печатных СМИ»;
- «Официальные российские СМИ и национальная информационная политика».

2. Опишите свою модель современного информационного общества. Какова его природа, противоречия, перспективы развития.

Список литературы:

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Практическое занятие 2 (4 ч.) Тема «Место и роль печатных СМИ в современной журналистике»

В ходе занятия предполагается **написание контрольной работы № 1.**

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить список источников для подготовки материала по социальной политике российского правительства.
2. Проанализировать информационные источники конкретного материала в журнале «Эксперт».
3. Используйте знание иностранного языка для расширения круга источников информации по определенной теме (выбор студента).

Список литературы:

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаком. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Практическое занятие 3 (6 ч.) «Типология информационных ресурсов и методология получения и обработки информации. Специфика и разнообразие жанров в печатных СМИ».

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации для печатных изданий в зависимости от типа и периодичности.

2. Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции.

3. Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовьте индекс цитирования информационных агентств на примере 1) ежедневной газеты, 2) делового издания, 3) информационно-развлекательного издания (по выбору студента):

Список литературы:

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаком. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Практическое занятие 4 (6 ч.) Тема «Личность журналиста в создании коллективного информационного продукта. Структура творческой деятельности журналиста. Практические навыки»

В ходе занятия предполагается написание **контрольной работы № 2.**

Задание для самостоятельной работы:

1. Сопоставьте три конкретных издания (по выбору студента) - газету, журнал, еженедельник. В чем особенности типологической модели каждого из них?
2. Определите задачи качественной и массовой печати.
3. Определите, как различаются по задачам газета и еженедельник, газета и еженедельное приложение к ней. Проанализируйте материалы конкретных авторов для различных типов изданий (газета и приложение).

Список литературы:

Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

Биркенштайн Кэти. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Аннотация программы

Дисциплина «Основы печатной журналистики» является обязательной частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ.

Цель дисциплины – научить студентов основам журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ;
- ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации;
- привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ;
- ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в печатных изданиях;
- добиться овладения начальными навыками подготовки информационных материалов;
- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;

- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях применительно к печатным СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать: принципы организации работы редакции при обосновании творческих практических решений, касающихся профессиональной деятельности, основные требования, предъявляемые разными СМИ к сотруднику печатного издания; суть понятий «политика редакции» и «повестка дня», основные требования, предъявляемые к созданию публикаций; предпочтения и запросы целевой аудитории печатного издания ,

Уметь: использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе, выбирать тему для подготовки собственного материала в соответствии с политикой издания, выбирать актуальные темы для подготовки публикаций, использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе.

Владеть: применять основные принципы творческой деятельности журналиста печатных изданий при выполнении редакционных заданий или же самостоятельного творчества, навыками поиска информации; навыками поиска героев очерка, интервью и других материалов, методами подготовки публикаций в различных жанрах; владеть методами поиска и сбора информации; методами проверки и анализа информации, способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

